

# SAN JUAN

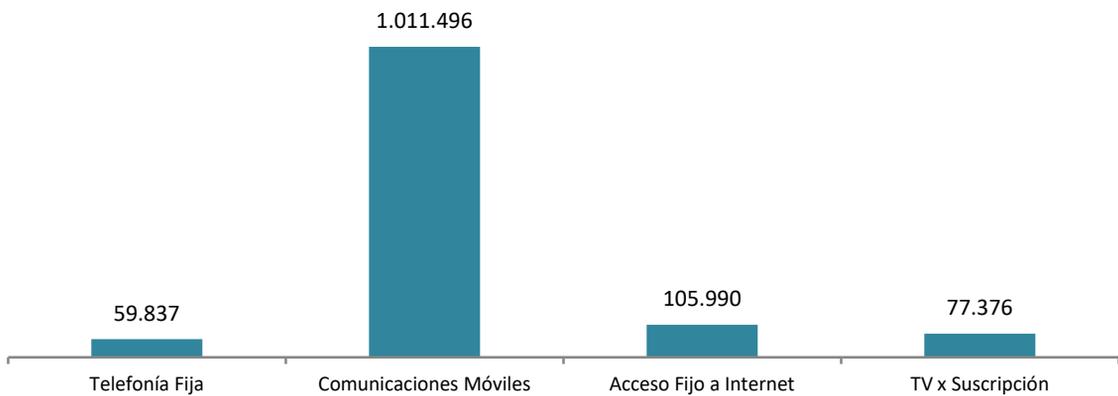
## INDICADORES MERCADO TIC

2024  
2do Trimestre

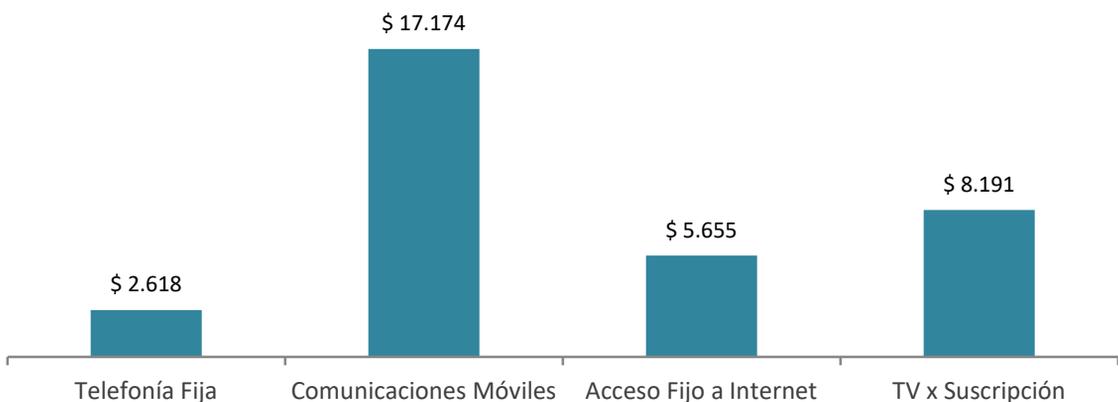
## INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
<b>Líneas/Accesos</b>	59.837	6.721.721	1.011.496	62.818.524	105.990	11.556.107	77.376	8.821.917
<i>Participación</i>	0,89 %		1,61 %		0,92 %		0,88 %	
<b>Ingresos</b> En millones	\$2.618,00	\$335.070,65	\$17.173,93	\$1.877.957,90	\$5.654,89	\$788.231,15	\$8.190,73	\$676.383,18
<i>Participación a nivel nacional</i>	0,78 %		0,91 %		0,72 %		1,21 %	
<b>ARPU Mensual</b>	\$7.292,04	\$8.308,16	\$2.829,79	\$1.546,40	\$8.892,17	\$11.368,18	\$17.642,70	\$12.778,46

## Accesos



## Ingresos (En millones de \$)

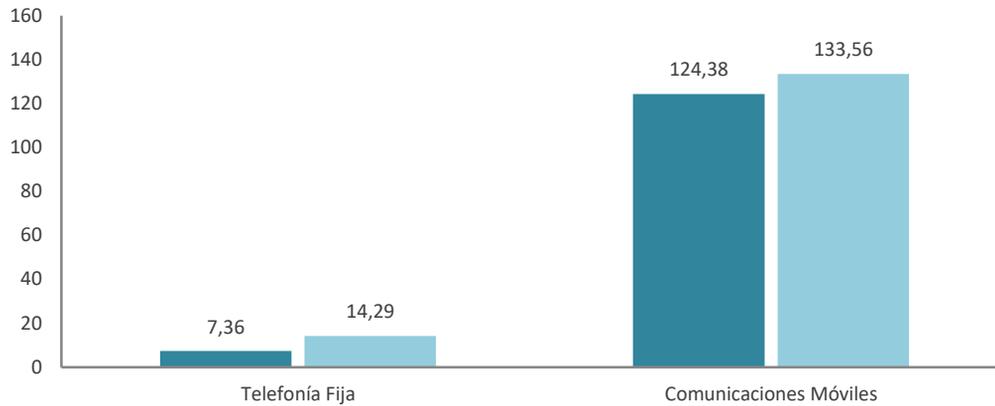


## INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
<b>Penetración</b> Líneas c/100 Habitantes	7,36	14,29	124,38	133,56	n/a	n/a	n/a	n/a
<b>Penetración</b> Líneas c/100 Hogares	28,89	45,44	n/a	n/a	51,17	139,25	37,36	59,64

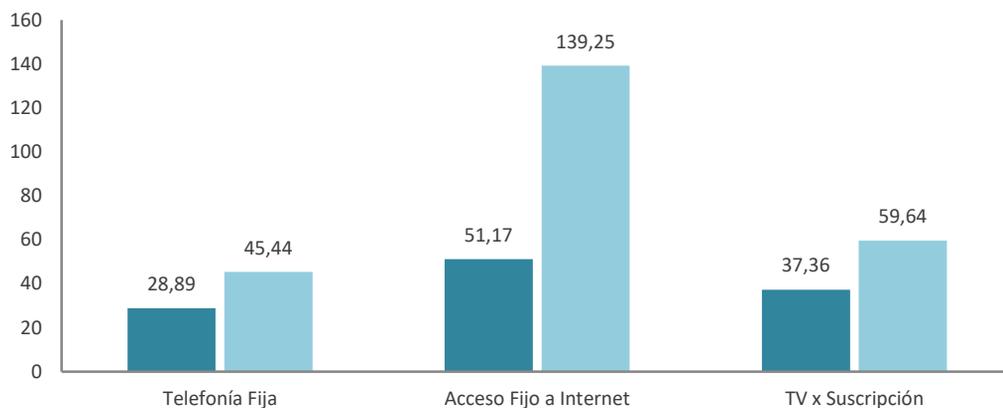
## Líneas c/ 100 Habitantes

■ Provincia ■ Nación



## Líneas c/ 100 Hogares

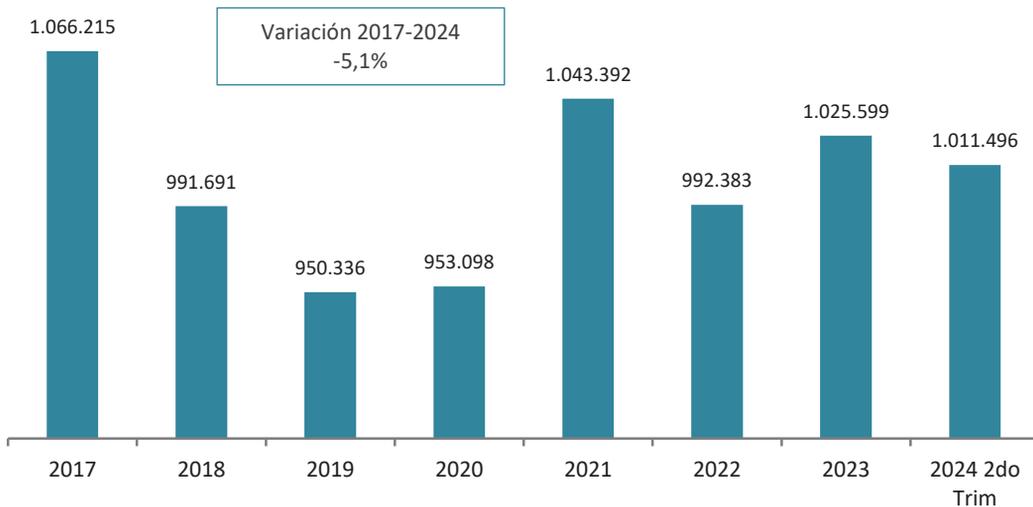
■ Provincia ■ Nación



PRINCIPALES INDICADORES

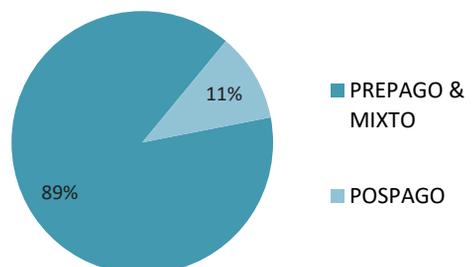
	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b>	1.011.496	62.818.524	1,61 %
<b>Ingresos (en millones)</b>	\$ 17.173,93	\$ 1.877.957,90	0,91 %
<b>Penetración</b> Líneas c/100 habitantes	124,38	133,56	n/a
<b>ARPU Mensual</b>	\$ 2.829,79	\$ 1.546,40	n/a
<b>Sitios 4G</b>	402	26.570	1,51 %

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
900.848	110.648



PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b>	105.990	11.556.107	0,92 %
<b>Ingresos (en millones)</b>	\$ 5.654,89	\$ 788.231,15	0,72 %
<b>Penetración Líneas c/100 hogares</b>	51,17	139,25	N/A
<b>ARPU Mensual</b>	\$ 8.892,17	\$ 11.368,18	N/A

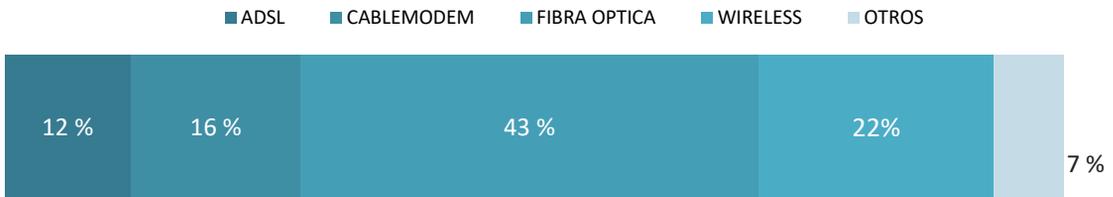
EVOLUCIÓN ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024 2do Trim
<b>Líneas/Accesos</b>	52.119	52.029	51.921	58.624	62.398	64.974	72.596	79.958	103.826	103.210	105.990
<i>Variación Interanual</i>		-0,2%	-0,2%	12,9%	6,4%	4,1%	11,7%	10,1%	29,9%	-0,6%	2,7%



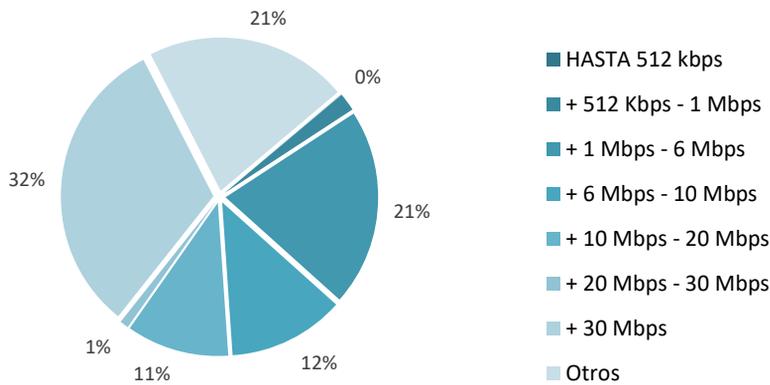
ACCESOS POR TECNOLOGÍA

ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	OTROS
12.669	16.978	45.792	23.594	6.957



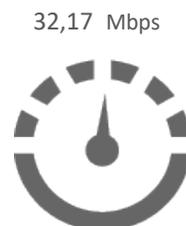
ACCESOS POR VELOCIDAD

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros	Total
27	2.022	22.029	13.028	11.532	974	33.634	22.744	105.990



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

Provincia	Nación
32,17	139,25

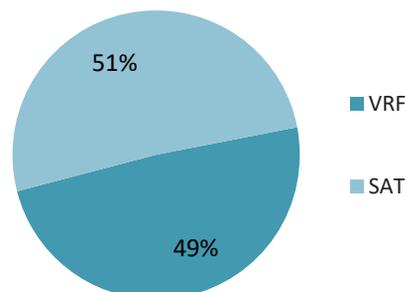


## PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b>	77.376	8.821.917	0,88 %
<b>Ingresos (en millones)</b>	\$ 8.190,73	\$ 676.383,18	1,21 %
<b>Penetración Líneas c/100 hogares</b>	37,36	59,64	n/a
<b>ARPU Mensual</b>	\$ 17.642,70	\$ 12.778,46	n/a

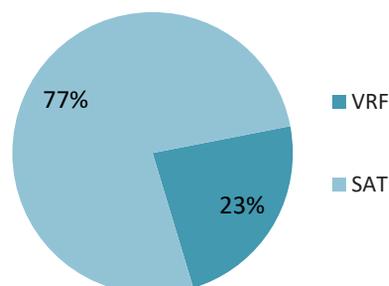
## ACCESOS POR MODALIDAD

VRF	SAT
37.893	39.483



## INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de \$)

VRF	SAT
1.914	6.277

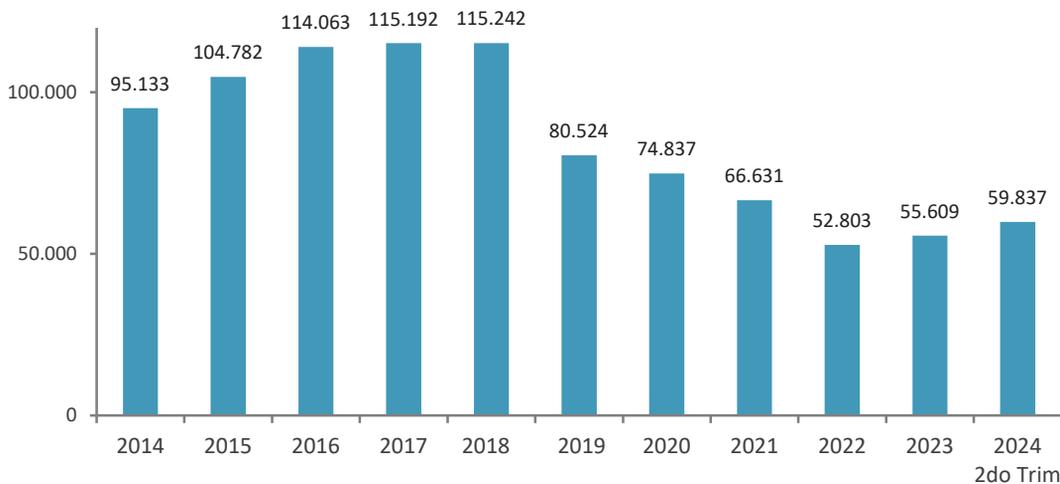


## PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b>	59.837	6.721.721	0,89 %
<b>Ingresos (en millones)</b>	\$ 2.618,00	\$ 335.070,65	0,78 %
<b>Penetración Líneas c/100 HABITANTES</b>	7,36	14,29	n/a
<b>Penetración Líneas c/100 HOGARES</b>	28,89	45,44	n/a
<b>ARPU Mensual</b>	\$ 7.292,04	\$ 8.308,16	n/a

## EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024 2do Trim	Variación 2014-2024
<b>Líneas/Accesos</b>	95.133	104.782	114.063	115.192	115.242	80.524	74.837	66.631	52.803	55.609	59.837	-37,10 %
<i>Variación Interanual</i>		10,14 %	8,86 %	0,99 %	0,04 %	-30,13 %	-7,06 %	-10,97 %	-20,75 %	5,31 %	7,60 %	



- La información empleada surge de lo informado por las prestatarias en las declaraciones juradas presentadas en cumplimiento de la Resolución CNC N° 2220/2012, por lo que no se refleja el total de las empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias.
- Los indicadores relativos a ingresos pueden encontrarse compuestos por algún dato estimado.
- La información de “población” fue elaborada por el INDEC al 2017 en base a datos del Censo 2010, mientras que la “distribución de población” ha sido estimada en base a datos de ese organismo.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario por prestataria.
- Los accesos y toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico, y accesos Satelitales.